



CYBERESIST

Mini-charte graphique

Identité visuelle CYBERESIST · Version 1.1 · Juin 2026

La marque CYBERESIST

CYBERESIST est la plateforme d'audit automatisé de la surface d'attaque, certifiée Label France Cybersecurity 2026. Elle constitue le cœur historique de la marque, et fait désormais famille avec **CYBERCREDS** (détection des accès compromis). Cette charte définit les règles d'usage du logotype, des couleurs et de la typographie CYBERESIST.

Palette de couleurs

Nom	Code Hex	RGB	Usage
Vert CYBERESIST	#588F27	88, 143, 39	Logo, fonds principaux, accents
Vert lime UI	#A3E635	163, 230, 53	Accents interface, CTA, mise en valeur
Vert foncé hover	#3F6B1A	63, 107, 26	États hover, dégradés, ombres
Vert clair fond	#ECFCCB	236, 252, 203	Blocs de fond doux, surlignage

Couleurs système (communes à CYBERESIST et CYBERCREDS) : #0F1419 background sombre, #F4F4F5 neutre, #EF4444 critique, #F59E0B warning. Le violet #84278F est désormais **réservé à CYBERCREDS** ; il ne doit plus apparaître seul sur des supports CYBERESIST.

Typographie

Days Sans Black pour le logotype CYBERESIST. **Helvetica Neue / Arial** pour les supports de communication (CP, slides, web). Days Sans est une police géométrique grasse qui constitue l'identité distinctive de la famille de marques.

Règles d'usage du logotype

- ✓ Zone de respiration minimale = hauteur d'une lettre ($\approx 1 \times \text{le H}$)
- ✓ Préférer le logotype blanc sur fond vert pour les supports principaux
- ✓ Sur fond clair : logotype vert ou noir
- ✓ Sur fond foncé : logotype blanc
- ✓ Le séparateur vertical dépasse au-dessus et en-dessous du pictogramme
- ✗ Ne jamais déformer, étirer ou recolorer arbitrairement le logo
- ✗ Ne pas remplacer Days Sans Black par une autre police
- ✗ Ne pas mélanger les couleurs CYBERESIST (vert) et CYBERCREDS (violet) dans un même bloc visuel

Déclinaisons du logotype — format horizontal

Six variantes sont fournies dans le kit, en formats SVG (vectoriel, recommandé pour l'impression et le web) et PNG (2500 × 720 px, HD). Le séparateur vertical dépasse délibérément au-dessus et en-dessous du pictogramme — c'est un signe distinctif de la marque. Préférez ce format lorsque l'espace horizontal est disponible.

**Blanc sur vert**

Usage principal (site, slides, signature email)

**CYBERESIST****Vert sur blanc**

Documents, impression couleur

**CYBERESIST****Blanc transparent**

Fonds photos, fonds foncés

**CYBERESIST****Vert transparent**

Sur fond clair sans cadre

**CYBERESIST****Noir sur blanc**

Impression noir et blanc, fax

**CYBERESIST****Noir transparent**

Tampons, watermarks discrets

Déclinaisons du logotype — format vertical

Six variantes verticales sont également fournies, au format carré 2000 × 2000 px. Ce format est à utiliser lorsque l'espace horizontal est contraint : photos de profil sur les réseaux sociaux, app icons, badges d'événement, en-têtes de slides verticales, signatures email étroites, ou tout autre support où la version horizontale serait trop allongée pour rester lisible.



Blanc sur vert

Usage principal



Vert sur blanc

Documents, print



Blanc transparent

Fond foncé



Vert transparent

Fond clair



Noir sur blanc

Impression N&B;



Noir transparent

Watermarks

Famille de marques

CYBERESIST et CYBERCREDS forment une **famille cohérente** avec le même pictogramme (bouclier + lauriers), la même typographie (Days Sans Black) et la même structure de logotype. Seule la couleur d'accent change : **vert pour CYBERESIST**, **violet pour CYBERCREDS**.

Contact presse

Fabien Tavernier, Président de CYBERESIST SAS
fabien.tavernier@cyberesist.com · +33 6 74 52 26 53
www.cyberesist.com

Les visuels de ce kit sont mis à disposition gracieusement pour un usage éditorial. Toute utilisation à des fins commerciales nécessite l'autorisation préalable écrite de CYBERESIST SAS. La mention « © CYBERESIST » est appréciée mais non obligatoire.